

# DEIN BEITRAG

Nachdem du nun mit den Arten der Einflussnahme vertrauter bist, ist es an der Zeit zu überlegen, in welcher Form du bereits etwas beigetragen hast oder in der Zukunft beitragen möchtest.



Dein Beitrag

Changemaking – Tools to Spark Deeper Change, von Odin Mühlenbein und Reem Rahman, Ashoka in Zusammenarbeit mit Fargo Circle Studio. Dieses Werk ist lizenziert unter der Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs CC BY-NC-ND Lizenz. Jeder darf dieses Werk herunterladen und mit anderen teilen, jedoch nicht in irgendeiner Weise verändern oder kommerziell nutzen. Ashoka und Fargo Circle Studio müssen als Urheber genannt werden.

# DEIN BEITRAG

Liste deine Wirkung oder deine Aktivitäten nach „Art der Einflussnahme“ auf. Tipp: Fülle aus, was geht – es ist in Ordnung, wenn du noch keine Wirkung vorzuweisen hast. Führe in diesem Fall einfach deine Hoffnungen und Erwartungen an..

## **DIREKTE VERÄNDERUNG**

Geht auf die unmittelbaren Bedürfnisse einer bestimmten Person oder Gemeinschaft ein.

## **SKALIERTE DIREKTE VERÄNDERUNG**

Geht im größeren Umfang und mit regelmäßiger Wiederholung auf die unmittelbaren Bedürfnisse einer Person oder Gemeinschaft ein.

## **SYSTEMÄNDERUNG**

Geht die Ursache eines sozialen Problems an, indem die Funktionsweise des sozialen Systems verändert wird.

## **VERÄNDERUNG DER DENKWEISE**

Ändert Paradigmen in Bezug auf ganze Systeme.