


Reflexion zur Wahl eines geeigneten Erhebungsdesigns


Reflektiere entlang der folgenden sechs Schritte, welches Erhebungsdesign für dein Projekt / Programm in Frage kommen könnte. Notiere dir deine Überlegungen an den entsprechenden Stellen der Arbeitsvorlage.

Hinweis: Diese Übung eignet sich vor allem für ein Projekt oder Programm im Kontext Wissensvermittlung.

 Einzel- oder Gruppenübung

 45 min

1. Was genau möchtest du herausfinden? Also welches Erkenntnisinteresse hast du? 

2. Wofür konkret möchtest du das Ergebnis nutzen? Also was ist der Evaluationszweck?
z.B. aus dem Ergebnis lernen, dein Projekt gezielter steuern, dein Projekt gegenüber anderen legitimieren 

3. Bewerte, wie zugänglich deine Datenquelle/n zu verschiedenen, möglichen Erhebungszeitpunkten ist/sind. 

Datenquelle	Zugänglichkeit zu Erhebungszeitpunkten			Zwischenerhebung sinnvoll?	
	Prä	Post	Follow Up	Ja	Nein
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Beurteile, wie hoch die Aussagekraft des Ergebnisses sein soll:



4.1. Genügt eine Selbsteinschätzung der Teilnehmenden oder ein Wissenstest am Ende des Projekts / Programms?

Ja

Ja?

Dann Post-Befragung (also eine subjektive Einschätzung des eigenen Wissens) oder Post-Wissenstest (erlaubt eine objektive Beurteilung des Wissens)

4.2. Willst du Differenzwerte bilden können, um beurteilen zu können, wie groß der Unterschied ist, den dein Projekt / Programm gemacht hat?

Ja

Ja?

Dann kommen – je nach Verfügbarkeit der Datenquelle und den vorhandenen Ressourcen – z.B. folgende Evaluationsdesigns in Frage:

– Post-Befragung mit retrospektivem Prä-Test (1 Erhebungszeitpunkt),

– Prä-Post-Befragung (2 Erhebungszeitpunkte, 1 Erhebungsmethode) oder

– Prä-Post-Befragung mit Prä-Post-Wissenstest (2 Erhebungszeitpunkte, 2 Erhebungsmethoden)

4.3. Willst du diesen Unterschied darüber hinaus auch deinem Projekt zurechnen können (= Attribution)?

Ja?

Dann Prä-Post Befragung + Prä-Post-Wissenstest mit Kontrollgruppen

5. Reflektiere, ob das gewählte Design zur Verfügbarkeit der Datenquelle passt und ob du ausreichend zeitliche und finanzielle Ressourcen und die nötige Expertise hast, um es umzusetzen und die Daten auszuwerten.

Ja

Wenn "nein", dann gehe zurück und überlege, welche Alternative in Frage kommt.

Nein

6. Stelle deine Überlegungen deinem Team und / oder dem Projekt / Programm nahestehenden Stakeholdern oder Fachexpert*innen vor und passe deine Überlegungen ggf. an.